

CNR.

Am Anfang? Ist der Einfall.

A

Ich werde Teil Ihres Unternehmens, um schneller zu erkennen, welche Marketingmaßnahmen für Sie Sinn machen und wo noch Verbesserungspotenzial herrscht.

Sie möchten beispielsweise Ihre Bekanntheit und/oder Ihren Umsatz steigern, wissen aber noch nicht, wie? In diesem Fall empfehle ich eine langfristige Zusammenarbeit, in deren Rahmen ich für einen vorher definierten Zeitraum (z. B. 3 Std in der Woche) die Rolle Ihres Marketingberaters übernehme.

Als Marketingberater und Creative Director konzipiere, entwickle und betreue ich für Ihr Unternehmen ganze Kampagnen oder auch „nur“ die Basics Ihrer Werbung in Print und Web. Dabei übernehme ich auch die zeitraubende Pflege und Aktualisierung der sozialen Medien wie facebook und Google+/Places, die Entwicklung und Veröffentlichung von News sowie das Posten oder Kommentieren von Beiträgen.

Auf diese Weise profitieren Sie gleich von drei Vorteilen:

- meiner Erfahrung
- meinem Netzwerk
- günstigen Konditionen durch langfristige Zusammenarbeit

Bei der Umsetzung von Werbemaßnahmen dürfen Sie sich zudem über Nachlässe, Sonderkonditionen und Provisionen freuen, die ich bei Dienstleistern wie Werbeagenturen, Druckereien und Verlagen durch meinen Agenturstatus oder langjährige Zusammenarbeit erhalte.

B

Sie haben bereits eine konkrete Werbe- oder Marketingmaßnahme vor Augen und suchen jemanden, der sie für Sie umsetzt? Dann sind Sie bei mir ebenso goldrichtig! Denn ich konzipiere, kreierte und realisiere für Sie alles, was Ihnen vorschwebt und was dabei hilft, Ihre Firma erfolgreicher zu machen.

Wenn Sie jetzt noch mehr gute Gründe brauchen, um mich zu engagieren – bitte sehr:

- über 10 Jahre Erfahrung als Creative Director und Agenturchef
- zielgerichtete und optimierte Arbeitsweise
- partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- zeitliche und räumliche Flexibilität

